

目录

[1 商城介绍 3](#_Toc4259)

[2 VIP商家特权 3](#_Toc29937)

[3 会员注册 4](#_Toc21814)

[4 实名认证 5](#_Toc4297)

[5 入驻开店 6](#_Toc32034)

[6 卖家中心使用说明 10](#_Toc32336)

[6.1卖家中心登录入口 10](#_Toc32200)

[6.2卖家中心 11](#_Toc13641)

[6.3商城管理 12](#_Toc28736)

[6.3.1店铺管理 12](#_Toc20824)

[6.3.1.1店铺入驻信息 12](#_Toc5314)

[6.3.1.2店铺信息设置 12](#_Toc97)

[6.3.1.3商品分类 14](#_Toc7715)

[6.3.1.4店铺广告管理 15](#_Toc23661)

[6.3.2商品管理 16](#_Toc28300)

[6.3.2.1建材商品列表 16](#_Toc22057)

[6.3.2.2待售商品管理 18](#_Toc30355)

[6.3.2.3审核未通过商品管理 18](#_Toc15364)

[6.3.2.4待审核商品管理 18](#_Toc12885)

[6.3.2.5违规商品管理 19](#_Toc2918)

[6.3.2.6商品商家属性 19](#_Toc23633)

[6.3.2.7品牌管理 20](#_Toc25769)

[6.3.3促销推广 21](#_Toc27654)

[6.3.3.1特惠商品 21](#_Toc32687)

[6.3.4订单交易 22](#_Toc26282)

[6.3.4.1建材订单 22](#_Toc11847)

[6.3.4.2评价晒单 23](#_Toc31348)

[6.3.5合同交易 24](#_Toc8910)

[6.3.5.1合同签订列表 24](#_Toc24907)

[6.3.5.2合同交易列表 25](#_Toc9380)

[6.3.5.3合同叫货单 28](#_Toc11738)

[6.3.5.4合同发货单 29](#_Toc26985)

[6.3.6物流配送 30](#_Toc32343)

[6.3.7客户服务 30](#_Toc16683)

[6.3.7.1订单退款 31](#_Toc10886)

[6.3.7.2订单退货退款 32](#_Toc29922)

[6.3.7.3合同退款列表 33](#_Toc28343)

[6.3.7.4我的投诉 34](#_Toc29166)

[6.4资产中心 35](#_Toc25554)

[6.4.1账期授信 35](#_Toc29307)

[6.4.1.1我授予的账期授信 35](#_Toc21682)

[6.4.1.2我获得的账期授信 36](#_Toc4587)

# **商城介绍**

**建研家商城——建筑业最贴心的电商服务平台**

建研家商城是由建研集团（002398.SZ）精心打造的，致力于深耕建筑业供应链的互联网共享平台，实现产业上下游、企业内外作业环、互联网线上线下高效衔接。

建研家商城将以“建研+”的的商圈平台，打造集工程“研究、设计生产、营销”于一身的建筑业供应链一站式服务平台。

建研家商城是同行业首个有全品类的平台，包括材料/制品/方式，不仅为开发商、营造商、建材商、服务商提供营销与采购一站式服务，也为建筑师、营造师、检测师、工程师提供最具行业人气构件、检测/检测/测绘、设计/监理/施工、设备/五金/用具、技术/软件/培训、家居/家装/家具等六大类。

建研家商城将为建筑业企业提供连接“互联网+”最后一公里的对接，为企业提供完整的工程供应链解决方案和运营帮助。

# **VIP商家特权**

一对一专业培训指导

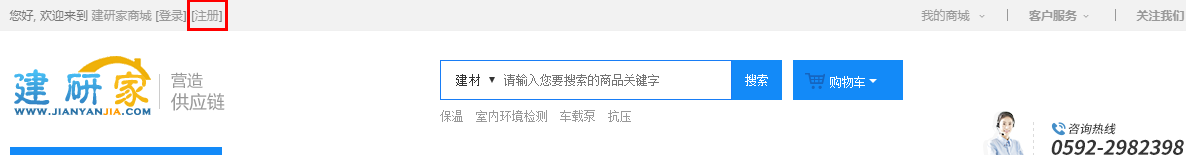
全天候店铺托管服务

海量曝光，媒体同步

交流展会，商家互动

# **会员注册**

1. 打开建研家商城官网（[www.i2398.com](http://www.jianyanjia.com)），点击左上角“注册”。如下图所示：



1. 阅读《用户服务协议》并勾选，输入手机号、验证码，点击“”。



1. 设置用户名、密码、公司名称、邮箱、验证码。



温馨提示：公司名称必须与营业执照或者发票抬头一致。

# **实名认证**

（1）完成注册后，点击左上角的会员名，即可进入实名认证页面。如下图所示：



（2）在打开的页面中依次填写公司信息、公司联系人信息、营业执照信息、开户银行信息等。填写完点击“提交申请”按钮，等待平台管理员审核。









# **入驻开店**

1. 实名认证通过后，点击左侧“访问卖家中心”，进入店铺入驻申请页面。如图1、图2所示：

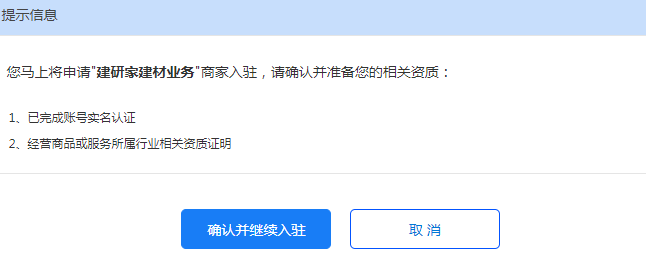
图1

图2

1. 在店铺入驻申请页面，请仔细查看并核对您要申请入驻的商家业务类型，点击对应业务，进入下一步店铺申请操作。



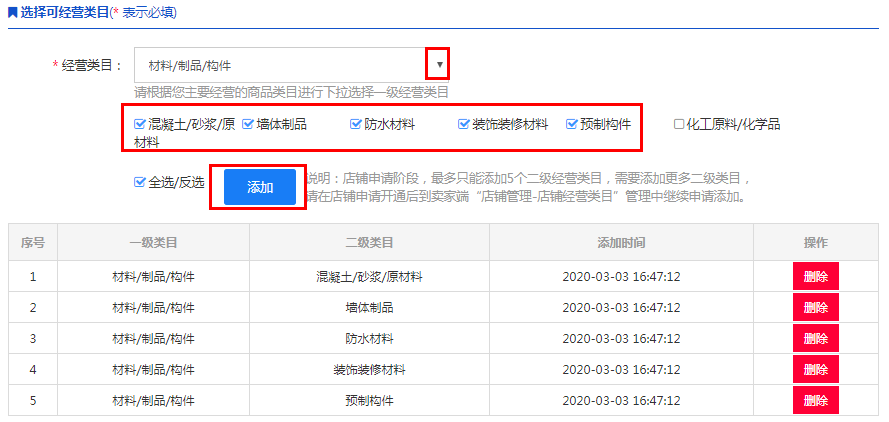
1. 若已完成账号实名认证，且备好所属行业相关资质证明，直接点击“确认并继续入驻”。反之点击“取消”。



1. 点击“确认并继续入驻”，在打开的入驻协议页面，仔细阅读入驻协议，确认自己是否符合入驻条件。符合条件的勾选”已阅读并同意入驻协议“，点击“下一步”。



1. 在打开的店铺信息页面，选择经营类目。点击经营类目文本框可选择一级类目，选择后即可跳出对应的二级类目，勾选所需的二级类目后，点击“添加”。添加后上传对应资质。如下图所示：



1. 二级类目添加后，上传对应资质，点击“上传图片”按钮，进行上传。然后填写店铺名称后点击“提交申请”，等待平台管理员审核。





1. 审核通过后，店铺开通成功。

（8）开店成功。

# **卖家中心使用说明**

卖家中心功能模块包括：商城管理、资产中心两大模块。

## 6.1卖家中心登录入口

先登陆会员账号，再选择卖家中心入口。

（1）会员登录入口有2个：

分别位于首页左上角与右侧，如下图所示：



1. 卖家中心入口有2个：

第1个：位于商城首页右侧，点击我是卖家，“商品列表”、“建材订单”、“合同交易”、“合同叫货单”、“合同发货单”、“账期授信”任意点击一项均可进入卖家中心。如下图所示：



第2个：点击首页左上角账号名，再点击左侧“访问卖家中心” 。如下图所示：



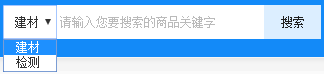
## 6.2卖家中心



：买家中心入口

、：卖家店铺入口

：热点问题解答

：商品搜索

## 6.3商城管理

商城管理功能模块下有：店铺管理、商品管理、促销推广、订单交易、合同交易、物流配送、客户服务等7个子模块。

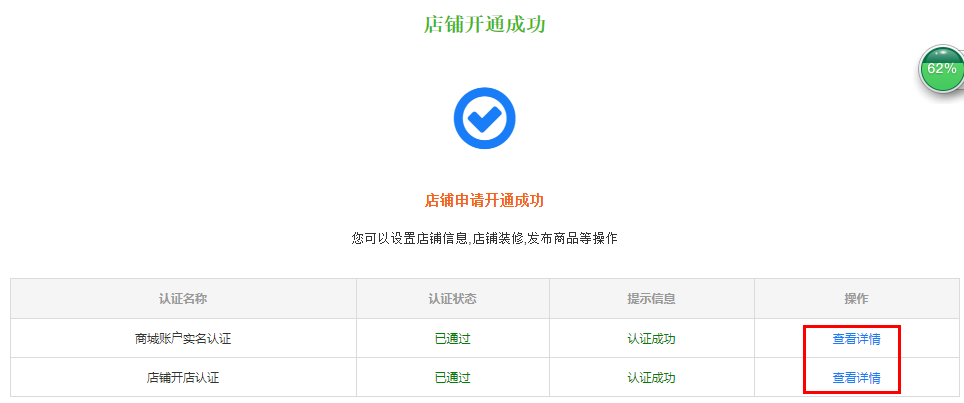
### 6.3.1店铺管理

店铺管理模块下有：店铺入驻、店铺信息、商品分类、店铺广告管理等子模块。

#### **6.3.1.1店铺入驻信息**

卖家可在“店铺入驻”模块下查看商城账户实名认证、店铺开店认证等详情信息。

途径如下：“商城管理”—“店铺管理”—“店铺入驻”。



#### **6.3.1.2店铺信息设置**

卖家可在“店铺信息”页面中设置店铺的基本信息。

1. 店铺信息设置途径如下：“首页”—“店铺信息”（如图1）。或“商城管理”—“店铺管理”—“店铺入驻”—“店铺信息设置”（如图2）。



图1



图2

1. 卖家可在“店铺信息设置”页面设置客服联系方式、添加售前售后客服账号、店铺logo、关键词、店铺描述等等。如下图所示：





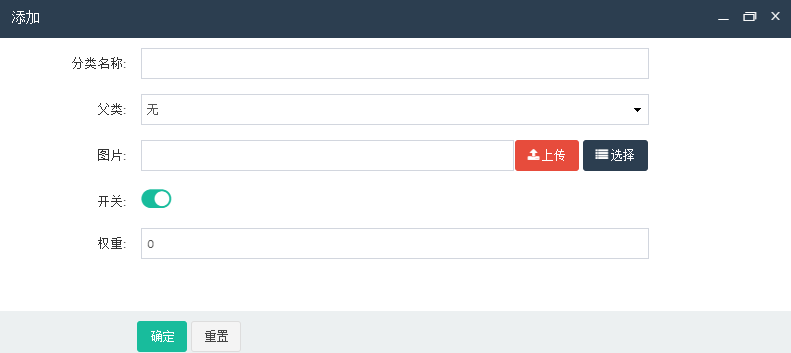
#### **6.3.1.3商品分类**

卖家可以自行设置店内商品的分类，在商品发布时，可以选择商品对应的分类，方便在店铺快速查找所需要的商品。操作如下：

1. 商城管理”—“店铺管理。”—“建材商品分类”—“添加”。



1. 填写分类名称、选择父类（即上级分类。若所添加的分类为1级分类，则父类为无）。填写完整后点击“确定”即可。



前台展示效果如下图所示：



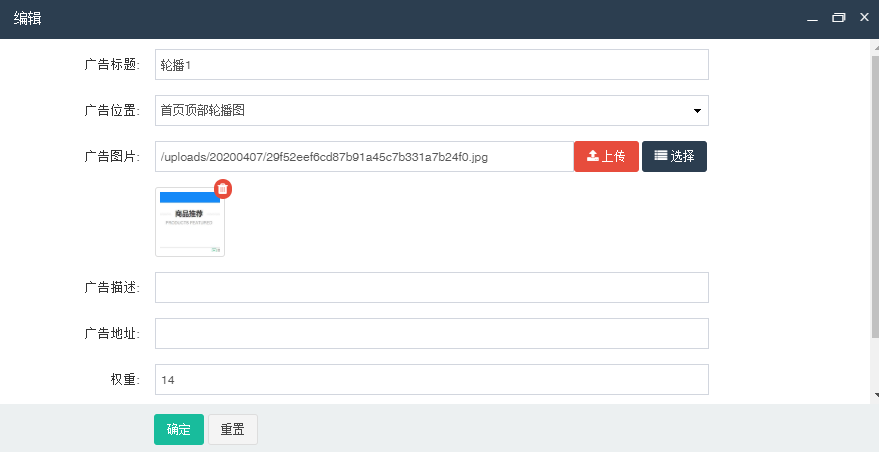
#### **6.3.1.4店铺广告管理**

广告图设置途径：

1. 商城管理”—“店铺管理。”—“建材商品分类”—“添加”。



1. 填写广告标题、选择广告位置、上传广告图片等，填写完整后点击“确定”即可。



### 6.3.2商品管理

商品管理模块下有：建材商品列表、待售商品管理、审核未通过商品管理、违规商品管理、商品商家属性、品牌管理、收藏商品管理等子模块。

#### **6.3.2.1建材商品列表**

卖家可以在建材商品列表里对商品进行添加、编辑、删除、批量下架、设置广告词等操作。

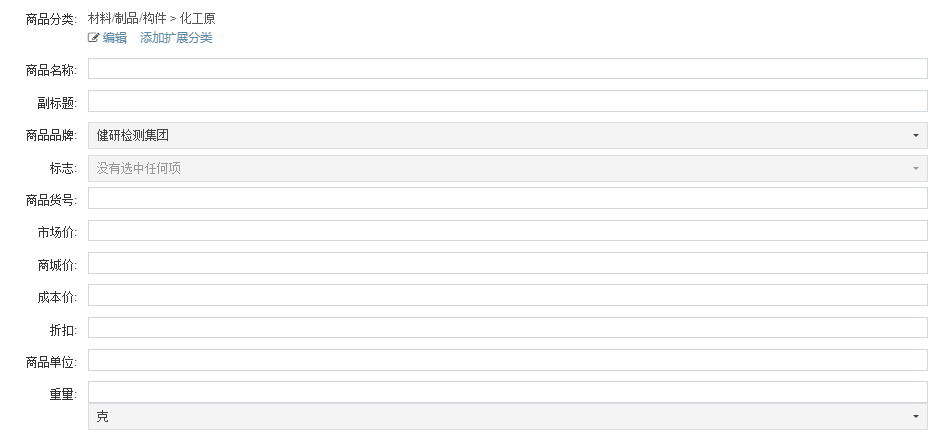
**添加商品。流程如下：**

1. 选择商品分类

先选择大类，再逐级选择下级分类，直到最后一级分类选择完成后点击“下一步，填写详细信息”，如下图所示：



1. 填写商品详情
2. 商品基本信息



温馨提示：

➀“商品品牌”：

卖家可以在“品牌管理”模块中添加品牌，待平台管理员审核通过后，即可在商品信息中选择。添加方式详见6.3.2.6。

1. 商品属性

商品属性即商品的规格。



温馨提示：

➀“属性名称”：由平台设定。

➁“属性值”：由商家设定。

1. 商品发布成功。

点击“确定”即可成功发布商品。待平台管理员审核通过即可在店铺展示。

➀点击“”、“”按钮可重新编辑商品；

➁点击“”、“”按钮可删除商品；

➂点击“”按钮可对商品进行批量下架；

点击“”可设置商品广告词。

#### **6.3.2.2待售商品管理**

在“待售商品管理”页面中，卖家可以查看审核通过但未上架的商品。也可进行商品添加、编辑、删除、批量下架、设置广告词等操作。商品添加操作流程详见6.3.2.1。



#### **6.3.2.3审核未通过商品管理**

在“审核未通过商品管理”页面中，可以查看审核通过但未上架的商品，并对未通过的商品进行编辑后提交，待平台管理员审核。



#### **6.3.2.4待审核商品管理**

在“待审核商品管理”页面中，卖家可以查看未审核的商品。也可进行商品添加、删除等操作。商品添加操作流程详见6.3.2.1。



#### **6.3.2.5违规商品管理**

在“违规商品管理”页面中，可以查看违规的商品，并对违规的商品进行编辑后提交，待平台管理员审核。



#### **6.3.2.6商品商家属性**

商品商家属性即商品规格。商品属性名称由平台设定，属性值由商家自行设定。

例如：属性名称：瓦数，这个属性有平台设定。属性值：18w,17w,这个由商家自行设定。

温馨提示：若选择的类目没有属性，可联系平台客服添加。

添加方式如下：“商城管理”—“商品管理”—“商品商家属性”—逐级选择分类—找到对应的属性名称点击“”—点击“”—添加完点击“”即可。如下图所示：



温馨提示：一个属性名称最多添加8个属性值。

#### **6.3.2.7品牌管理**

在“品牌管理”页面中，商家可以向平台申请自主品牌。

申请方式如下：“商城管理”—“商品管理”—“品牌管理”—点击“”—”填写品牌相关信息”—点击“确定”即可申请。待平台管理员审核通过后，卖家在添加商品时即可选择对应的品牌。如图1、图2所示：



图1

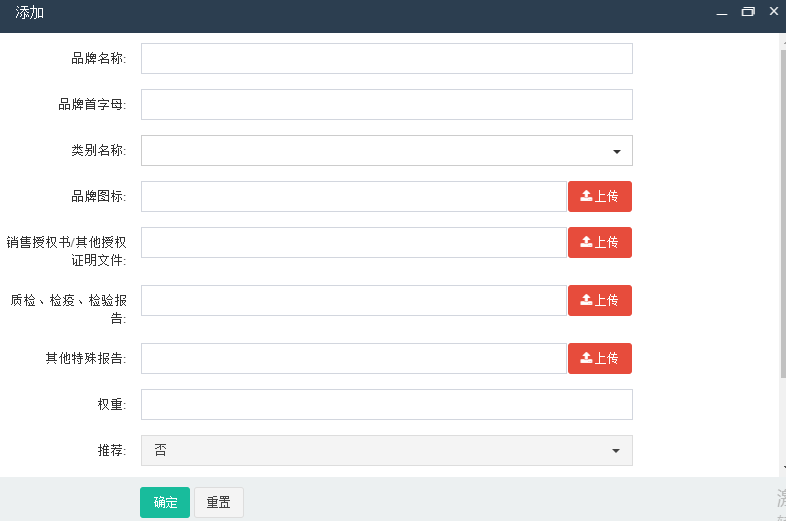


图2

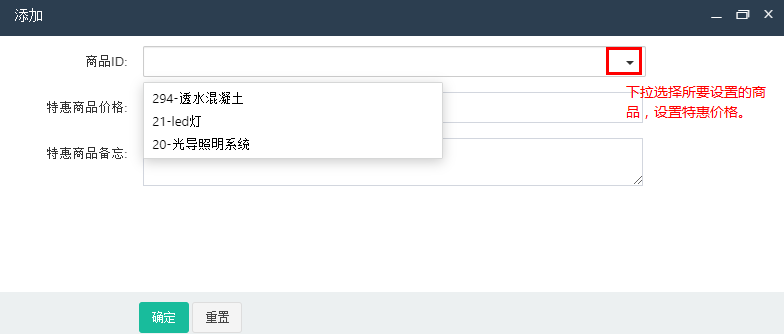
### 6.3.3促销推广

#### **6.3.3.1特惠商品**

卖家可将店铺中商品添加为特惠商品，添加成功后，即可在平台首页特惠推荐专区中显示。展示效果如下：



添加方式如下：“商城管理”—“促销推广”—“特惠推广”，然后点击“”，选择要设置的特惠的商品，填写特惠价格与特惠备忘，点击“”即可提交。如下图所示：



### 6.3.4订单交易

卖家中心的订单分为合同订单及非合同订单，此模块为非合同订单。在订单交易模块下，卖家可对订单进行管理、查看和回复评价等。

#### **6.3.4.1建材订单**

无合同订单交易流程如下。卖家可在建材订单页面对订单进行查看、设置发货。



1. 发货
2. 在建材订单页面点击””。



1. 添加发货信息。



1. 点击“”，即可完成发货设置。

#### **6.3.4.2评价晒单**

卖家可在“评价晒单”页面对商品的评价进行回复。

操作方式如下：“商城管理”—“订单交易”—“评价晒单”—点击“”—填写回复内容—点击“”。如下图：



### 6.3.5合同交易

合同交易模块下有：合同签订列表、合同交易列表、合同叫货单、合同发货单等子模块。

#### **6.3.5.1合同签订列表**

在合同签订列表页面，卖家可以发起合同签署。合同签署流程如下：



1. 开通合同服务功能

在合同签订列表页面勾选“已阅读并同意”然后点击“”。开通合同服务功能后即可进入合同签订列表，如下图所示：



1. 发起合同签署

在合同签订列表页面点击“”，上传合同附件。

1. 上传合同附件

点击“”即可上传合同附件。

添加签署公司

a、点击“”可对我方公司信息进行修改。

b、点击“”可添加对方公司信息。如下图所示：



1. 若对合同有备注信息，可在“留言”栏目中填写。点击“”即可提交合同。
2. 合同提交后待买家签署后，则合同签署完成。

#### **6.3.5.2合同交易列表**

在合同交易列表，卖家可查看合同内容、对合同授信、添加调整单，生成对账单、查看对账单、启用/停用合同。

1. 编辑合同。

点击“”对合同进行编辑，设置授信额度、添加合同商品等。操作如下：

1. 核对签署公司信息。点击“”可进行修改。



1. 合同交易设置。

设置合同签署总金额、合同签署总数量、合同生效时间、供货期限终止日期。



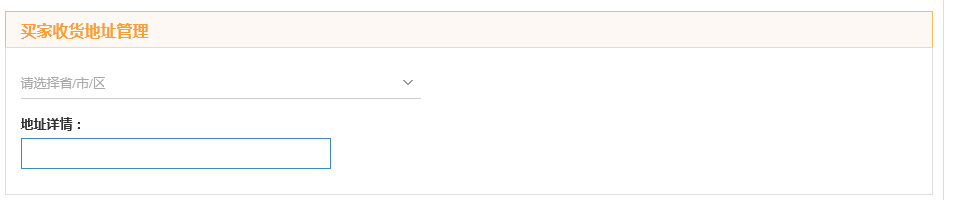
1. 合同结算设置。

设置合同赊销可用额度、授信额度预警、合同赊销天数、合同提前预警、赊销可超期。



窗体顶端

1. 买家收货地址管理。



1. 合同商品管理。

➀点击””勾选需要加入合同的商品，点击”“。如下图：



➁设置合同价、合同价开始时间、商品数量。



➂点击“”可完成对合同的设置。

点击“”：可批量设置合同商品价格；

点击“”：可批量设置合同价开始时间；

点击“”：可批量删除合同商品。

1. 启用合同。

点击“”，合同启用后买家方可通过合同下单。

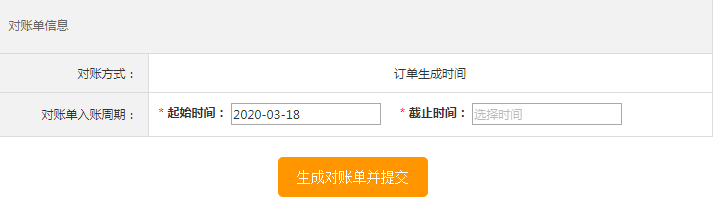
1. 添加调整单

点击“”，可对合同生效时间、调整单订单调整范围、进行设置。其他合同信息若有修改，也可在此修改。



1. 对账

点击“”可生成对账单。选择入账起始时间、截止时间。点击“”



#### **6.3.5.3合同叫货单**

当买家通过合同下单后，卖家可在“合同叫货单”页面设置发货。

1. 添加发货
2. 点击“”
3. 选择发货商品。

勾选发货商品，点击“”。



1. 填写发货单

点击“”，填写实发数量、选择物流公司、填写运单号码、发货说明、上传图片。



1. 提交发货单

点击“”即可提交发货单。

#### **6.3.5.4合同发货单**

合同发货流程如图所示：



1. 确认数量及价格。
2. 单价及数量无误的情况下直接点击“”有误的情况下可点击“”””对价格、数量进行修改。



### 6.3.6物流配送

在“物流配送”模块下卖家可以添加运单模板。

点击“”，填写模板名称、选择物流名称（由平台设置）、上传单据图片并设置发货与收货人信息后点击“”。保存后点击“启用”。如图1、图2所示：



图1



图2

### 6.3.7客户服务

客户服务模块下有：订单退款、建材退货退款、合同退款列表、我的投诉等子模块。

#### **6.3.7.1订单退款**

订单退款流程如下图：



1. 受理退款
2. 卖家在“订单退款”页面点击“”。



1. 填写卖家说明，选择“申请状态”。



1. 点击“”。待平台管理员审核通过后，会将退款金额以"钱包余额"的形式返还到买家的余额账户中。

#### **6.3.7.2订单退货退款**

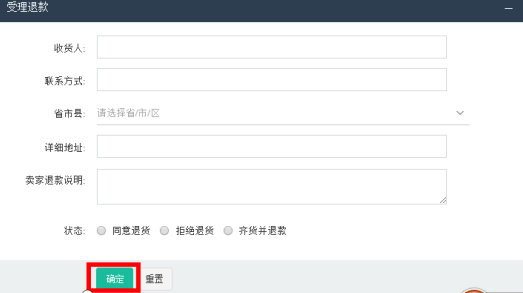
订单退货退款流程如下图：



1. 受理退款
2. 卖家在“订单退货退款”页面点击“”。



1. 填写收货人、联系方式、详细地址、卖家退款说明，选择“状态”。后点击“”。



1. 卖家收货。
2. 卖家在订单退货退款页面点击“”。
3. 填写“确认收货备注”。后点击“”。



#### **6.3.7.3合同退款列表**

合同退款流程如下图：

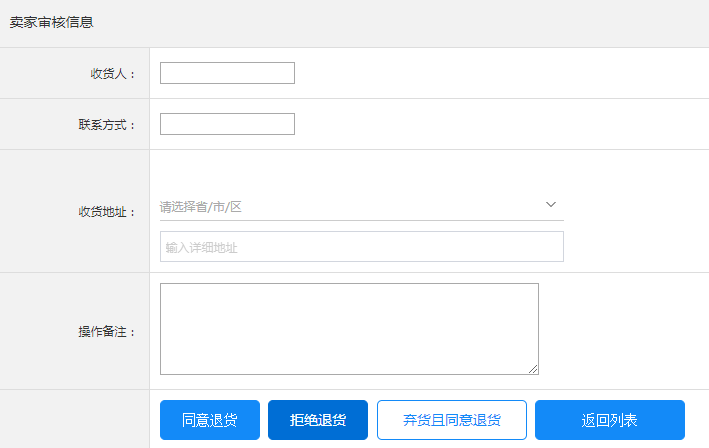


1. 卖家处理退货申请
2. 卖家在“合同退款列表”页面点击“”。

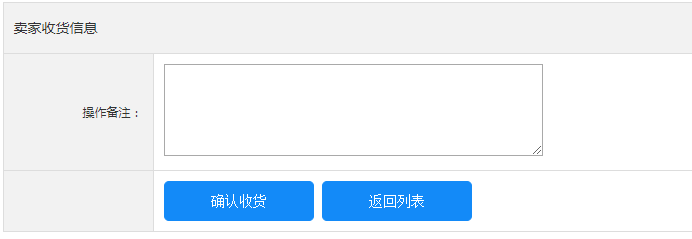


1. 卖家审核信息

填写收货人、联系方式、收货地址、操作备注等信息。点击“”。



1. 卖家收货



#### **6.3.7.4我的投诉**

卖家可在“我的投诉”页面查看投诉内容。



## 6.4资产中心

资产中心功能模块下有：账期授信、专款专用（待升级）等2个子模块。

### 6.4.1账期授信

账期授信额是指，买家在授信额度内下单后不用付款就可以进货，在确认收货后的结算日期内按时完成支付的交易方式。 卖家开通服务后，可以根据合作情况，给予信赖的买家账期支付授信额度，并协商制定结算日期。

#### **6.4.1.1我授予的账期授信**

在“我授予的账期授信”页面中，卖家可以查看已授信的会员和新增授信会员。

1. 点击“”对会员进行授信。搜素会员-勾选会员，点击“”。



1. 填写授信总额度，点击“”。



#### **6.4.1.2我获得的账期授信**

在“我获得的账期授信”页面中，卖家可以查看已获得的授信。



